

INFO- gourmand



Bulletin de liaison - Réseau des ARRÊTS gourmands de la Chaudière-Appalaches
Numéro 10 - Avril 2015

Temps de réflexion à l'aube du 10e anniversaire du Réseau!

Le réseau des Arrêts gourmands célébrera en 2016 ses 10 ans. Signe des temps qui passent, le Réseau a vécu plusieurs transformations : augmentation du nombre d'entreprises membres du réseau, développement des routes gourmandes, avènement du répertoire régional, d'une stratégie de communication axée sur le Web et les médias sociaux, une charte-qualité définissant les conditions pour devenir un des quatre types d'Arrêts gourmands sont quelques exemples.

Aux yeux de plusieurs, le réseau des Arrêts gourmands est devenu une référence en Chaudière-Appalaches et même au Québec. Le pictogramme est de plus en plus reconnu par les consommateurs et les entrepreneurs qui voient dans le Réseau un gage de qualité considérable. Cela constitue un actif non négligeable pour votre entreprise, pour l'ensemble des entrepreneurs bioalimentaires et pour la Chaudière-Appalaches. Votre adhésion est un rappel de votre confiance et nous vous en remercions! 120 fois merci!

À l'aube de ses 10 ans, le Réseau a un objectif : se renouveler. Il ne mettra pas de côté ce qui a fait sa force. Au contraire, il vise à renforcer cette **identité gourmande** caractéristique des entreprises qui y adhèrent. Pour cela, le comité régional est d'avis que le **développement individuel des affaires passe aussi par le développement collectif**. Le référencement d'autres entreprises, d'autres produits, l'échange de bons coups sont des façons d'apprendre des autres. **La communication**, si essentielle, doit être valorisée et approfondie tant entre nous qu'avec les consommateurs. Finalement, **l'expérience du consommateur** chez l'Arrêt gourmand doit être inspirante, authentique et caractéristique de cette identité gourmande. Cela s'appuie sur l'application d'une charte-qualité et sur la valorisation des bonnes pratiques.

C'est ce Réseau que le comité régional souhaite pour ce 10e anniversaire. Cette année sera charnière pour l'évolution de ces beaux projets. Ces orientations ne se mettront pas en oeuvre par la seule volonté du comité régional. Nous comptons sur la participation de VOTRE ENTREPRISE afin de rendre cette ambition possible. Vous serez sollicité à quelques reprises durant les prochains mois afin de discuter de votre vision d'avenir pour le Réseau.

Bon début de saison,

Anne Ladouceur
Porte-parole régional

Surveillez les nouveaux dépliants territoriaux des
ARRÊTS gourmands **Distribution : Mai 2015**



Informations pratiques aux entreprises

De petits gestes simples peuvent vous aider à faire rayonner votre réseau...

Pour votre **site Internet**, il est fortement recommandé d'y ajouter le logo ARRÊT gourmand. Nouveauté pour cette année, vous avez le choix entre plusieurs formats et vous pouvez y ajouter votre catégorie de membre. Les logos sont prêts pour intégration à l'adresse suivante : <http://www.arretsgourmands.com/logos-web/>



Vous avez une **page Facebook** pour votre entreprise ? Devenez Adepte du réseau sur Facebook. Invitez les adeptes de votre page à aimer la page du réseau des Arrêts gourmands. **À quand le 1000e adepte?**
<https://www.facebook.com/arretsgourmands>



... et pour nous aider à faire rayonner votre entreprise!

Faites nous part de vos **bons coups!** Qu'il s'agisse de collaborations entre entreprises, d'un nouveau produit, d'un prix reçu lors d'une compétition, transmettez-nous vos nouveautés par courriel info@arretsgourmands.com.

Nous diffuserons vos bons coups auprès des consommateurs sur la page Facebook et le site Internet du réseau des Arrêts gourmands et aux entreprises par l'intermédiaire de l'Info-gourmand.



Vous avez une bonne nouvelle à promouvoir? Rédigez un **communiqué de presse**. En panne d'inspiration?
Consultez l'outil d'aide à la rédaction : <http://bit.ly/1DasC9P>

À l'agenda!

- **Mai 2015** : Séance ordinaire - Comité régional
- **Mai 2015** : Distribution des dépliants locaux
- **Été 2015** : Début des travaux sur le terrain pour le dossier gouvernance.
- **Été 2015** : Campagne publicitaire Facebook
- **Septembre 2015** : Séance ordinaire - Comité régional
- **Automne 2015** : Journée de mobilisation régionale

Nous joindre!

Réseau des Arrêts gourmands
77-5410, boul. Guillaume Couture
Lévis (Québec) G6V 4Z2
418 837-9008, p. 241
info@arretsgourmands.com