

L'Info-Gourmand

Bulletin de liaison des Arrêts gourmands de la Chaudière-Appalaches

Numéro 4- Mai 2012

Départ !



Bonjour, le temps est venu de me retirer du réseau des Arrêts gourmands à titre de responsable depuis déjà 4 ans. Ce fut très agréable de travailler avec vous et j'ai eu beaucoup de plaisir à découvrir des entreprises d'aussi belle qualité, mais aussi des entrepreneurs et intervenants attachants et dynamiques en Chaudière-Appalaches. Nous aurons la chance de nous croiser à nouveau puisque je retourne travailler sur mon entreprise dès la fin juin et que je suis et demeurerai un Arrêt gourmand ! Bonne continuité et au plaisir, je vous laisse entre bonnes mains avec l'arrivée de...



...Ariane Sansoucy-Brouillette, une jeune diplômée d'un baccalauréat en géographie et d'un certificat en tourisme durable. Après avoir été directrice générale du forum jeunesse régional dans le Nord-du-Québec, Ariane vient relever ce nouveau défi avec enthousiasme ! N'hésitez-donc pas à contacter la nouvelle responsable du Réseau des Arrêts gourmands au poste 263 ou au a.sansoucy-brouillette@taca.qc.ca

Étude socio économique



C'est avec plaisir que nous accueillons Céline Bellevue, étudiante en agroéconomie à l'Université Laval. Pendant la saison estivale, elle effectuera une étude dont l'objectif est d'évaluer les retombées économiques de l'adhésion au Réseau des Arrêts gourmands pour les entreprises. Cette étude contribuera également à démontrer le rôle du réseau des Arrêts gourmands dans la production de richesses pour les territoires de la Chaudière-Appalaches. Ne soyez donc pas surpris d'être sollicité pour y participer!

Important!

Lancement de la saison des Arrêts gourmands

Le 12 juin prochain aura lieu, dans le secteur des Appalaches, le lancement de la saison des Arrêts gourmands! Surveillez votre boîte courriel, vous y recevrez une invitation à y participer!!

Maintenant en ligne!

Par souci de professionnalisme, le réseau a produit un guide des normes graphiques d'utilisation du logo des Arrêts gourmands. Nous vous invitons à le consulter au www.taca.qc.ca en cliquant sur le logo Arrêt gourmand. Si vous produisez des documents promotionnels de votre entreprise incluant le logo Arrêt gourmand, fournissez-le à votre graphiste.

Afin de répondre à vos besoins vous trouverez également au www.taca.qc.ca, un guide de sensibilisation des employés pour faciliter la formation de ceux-ci face à votre participation au réseau des Arrêts gourmands.

Surveillez la page Facebook :

www.facebook.com/arretsgourmands

Un concours sera lancé sous peu ! Allez cliquer sur l'icône J'aime de la page facebook pour recevoir les informations en primeur!

