

L'Info-Gourmand



Bulletin de liaison des **ARRÊTS** gourmands de la
Chaudière-Appalaches Numéro 6 - Déc. 2012



Renouvellement & contrôle-qualité

La période de renouvellement tire à sa fin. Cette année, une attention très particulière sera portée aux formulaires reçus par rapport au **respect du cahier des charges** (fournisseurs par exemple). Cette démarche est toujours dans l'optique de consolider la notoriété du Réseau et de ses membres !

Nouveaux membres !

Cet automne, de nouvelles entreprises se sont jointes au Réseau des Arrêts gourmands :

- **Boucherie Chez MarLi** (Saint-Raphaël)
- **Marché Carrier** (Pintendre)
- **Aux Fruits de la colline** (Sainte-Marie)



La période de recrutement de nouveaux membres se poursuivra au retour des Fêtes. Si vous connaissez une entreprise intéressante, veuillez communiquer avec **Madame Ariane Sansoucy-Brouillette** au **418-837-9008**, poste **263** pour obtenir plus de détails.

Un plan de communication attendu !

Le début de l'année 2013 sera également sous le signe du déploiement du **nouveau plan de communication** du Réseau des Arrêts gourmands. Fruit d'un long processus de concertation et de réflexion, ce nouveau pilier orientera nos actions communicationnelles futures. Par exemple, de nouvelles avenues seront explorées du côté des outils promotionnels du Réseau afin de **maximiser la visibilité** des entreprises membres !

L'étude de l'été 2012 en ligne !

Réalisée par Mme Céline Bellevue, étudiante en agroéconomie à l'Université Laval, cette étude portait sur les **retombées socio-économiques** d'une adhésion aux Arrêts gourmands.

[Cliquez ici](#) pour la consulter !

Affichez-vous en 2.0 !

Vous avez votre panneau Arrêt gourmand sur le bord de la route, mais vous pouvez également afficher le **logo sur votre site web** ([voir normes graphiques](#)), une autre vitrine importante pour le consommateur !

